

## Parcours du futur dirigeant d'entreprise familiale

Les études confirment que les entreprises familiales traversent mieux le temps. Elles semblent s'adapter aux crises avec plus de souplesse et, c'est plus inattendu, elles s'ouvrent davantage à l'international que les autres\*.

La principale raison serait que le dirigeant d'une entreprise familiale est un visionnaire qui fait converger réussite personnelle et réussite collective sur le long terme. Cette approche transversale influence de nombreux domaines du management comme la gestion du capital humain, la relation avec les clients-fournisseurs, la gestion des conflits internes, mais également la stratégie et les politiques d'investissement et de la trésorerie. Fort de ce constat, Audencia Group Executive Education et le CIC Ouest ont créé ce parcours pour aider les futurs cadres et dirigeants d'entreprises familiales à appréhender toutes les dimensions de leur nouveau rôle.

6,5 jours

3 600 €

01 Septembre 2016

### Objectifs

À l'issue de ce parcours, vous avez identifié les clés de votre légitimité et votre valeur ajoutée. Vous êtes ainsi mieux armé pour assurer la pérennité et la compétitivité de votre structure dans cette phase de transmission.

### Programme et méthodologie

À travers 5 ateliers dynamiques mêlant partage d'expérience et exercices pratiques, vous décryptez votre entreprise, vous vous affirmez en tant que successeur, adoptez une posture comportementale adaptée à votre contexte et construisez votre propre vision du succès. Ce parcours est l'opportunité d'échanger hors contexte familial avec vos pairs, de partager vos bonnes pratiques et de vous inspirer des parcours d'illustres prédécesseurs ayant réussi.



**Audencia Nantes**  
École de Management  
**Nos formations**  
**diplomantes**

- Diplôme Directeur Financier
- Diplôme Directeur des Ressources Humaines
- Diplôme Directeur Commercial et Marketing
- Formation Audencia Executive MBA
- BADGE Responsable Commercial



### CONTACT

Gaëlle Duchêne

02 40 37 46 11

[gduchene@audencia.com](mailto:gduchene@audencia.com)