

Certificat Pilote d'activité

Être en capacité de prendre les bonnes décisions et d'apprécier les risques sont les atouts du dirigeant qui s'inscrit en leader de la performance. Dans une économie où la performance est devenue incontournable pour faire face à l'environnement concurrentiel, le dirigeant ou manager se doit de développer ses compétences entrepreneuriales afin de maîtriser les enjeux stratégiques et financiers.

13 jours

5 980 €

17 Mars - 21 Octobre
2016

Objectifs

Faire le lien entre stratégie, finance et création de valeur

Comprendre l'environnement financier des entreprises et maîtriser les outils de gestion

Proposer une grille de lecture des systèmes de contrôle pour comprendre les missions et les objectifs du contrôle de gestion et les situer dans leur contexte (stratégique, organisationnel, humain)

Réaliser une étude de faisabilité et justifier le choix d'un projet

Evaluer la performance des centres de responsabilité de l'entreprise, en relation avec les objectifs stratégiques

Savoir mettre en place des tableaux de bord pertinents

Programme et méthodologie

Pour favoriser l'acquisition des connaissances et compétences, les sessions de formation combinent diverses méthodes pédagogiques. Vous serez acteur de votre formation par l'alternance du distancié et du présentiel (blended learning), la mise en pratique via des études de cas réel et des cas de synthèse. L'ensemble des méthodes visant à atteindre votre objectif : devenir un gestionnaire performant.

[Fondamentaux de la stratégie \(2 jours\) :](#)

Actionner les outils de l'analyse stratégique et les grandes orientations stratégiques offertes aux entreprises

Illustrer leur mise en œuvre au travers d'un grand nombre de cas d'entreprises performantes

[Analyse financière et création de valeur \(3 jours\) :](#)

Comprendre et interpréter les données financières
Faire le lien entre ROCE et stratégie



Audencia Nantes
École de Management
Nos formations
diplomantes

- Diplôme Directeur Financier
- Diplôme Directeur des Ressources Humaines
- Diplôme Directeur Commercial et Marketing
- Formation Audencia Executive MBA
- BADGE Responsable Commercial



CONTACT

Gaëlle Duchêne

02 40 37 46 11

gduchene@audencia.com

Apprécier l'état de santé financière d'une entreprise : activité, rentabilité, risque, structure, atouts et points faibles
Arbitrer et déterminer les mesures correctives à prendre : endettement, investissement, besoin en fonds de roulement normatif, plan de financement prévisionnel, niveau optimal d'endettement (effet de levier)

[Fondamentaux du contrôle de gestion \(2 jours\) :](#)

Se familiariser avec les principaux outils du contrôle de gestion
Proposer une grille de lecture des systèmes de contrôle pour comprendre les missions et les objectifs du contrôle de gestion et les situer dans leur contexte (stratégique, organisationnel, humain)

[Construire et négocier un business plan \(2 jours\) :](#)

Préparer et construire un Business Plan
Evaluer la faisabilité financière du projet

[Management et pilotage de la performance \(2 jours\) :](#)

Comprendre la notion de performance
Appréhender les problématiques de pilotage des organisations
Evaluer la performance des centres de responsabilité de l'entreprise, en relation avec les objectifs stratégiques
Savoir mettre en place des tableaux de bord pertinents

[Diagnostic financier et valorisation de l'entreprise \(2 jours\) :](#)

Disposer d'une méthodologie de diagnostic financier ou d'évaluation d'entreprise ou de projet
Etre acteur dans la prise de décisions face à des experts et faire une première analyse lors du développement d'un projet