

WORKSHOP	THÈMES		DURÉE	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril
1	Fils ou fille de...quel héritage	Clarifier son identité de successeur ; moi et ma famille. Identifier sa posture d'héritier : quelles représentations ? Quels espoirs ? Quelles émotions ? Dynamiques familiale et entrepreneuriale : contexte social.	1 jour	27 (début 8h30)					
2	Mon profil de leader	Repérer ses points forts et ses préférences, sa signature de leader. S'affirmer comme leader à l'aide des postures comportementales : faire le lien entre influence personnalité et entreprise.	1,5 jours		17 (après-midi) -18				
3	Ma légitimité: leviers et développements	Comprendre les leviers de sa propre légitimité. Initier une démarche de Personal Branding. Accepter et gérer son image.	1 jour			22			
4	L'entreprise familiale: métier, valeurs, histoire	Décrypter l'entreprise familiale et la situer dans son environnement : savoir la « pitcher ». Le modèle d'affaire de l'entreprise familiale à travers le temps. Le capital social de l'entreprise familiale.	1 jour				26		
5	Transmission les clés et les étapes pour réussir	Assurer la passation de pouvoir dans les meilleures conditions. Les étapes de la transmission et les enjeux clés. Les modèles de gouvernances familiales.	1 jour					18	
6	Relier passé, présent, avenir	Challenge final : élaborer et défendre son parcours de progression.	1 jour						22 (début 8h00)
			6,5 jours						